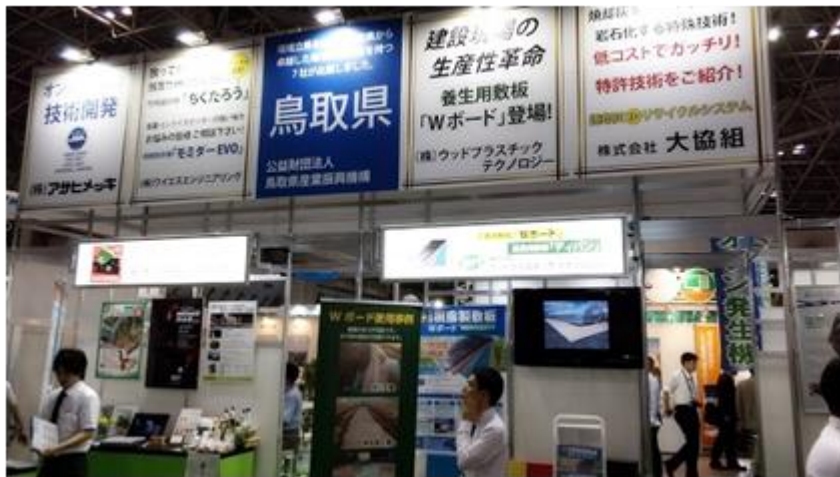


# 西部支部だより 第178号

平成29年6月30日発行  
(公財) 鳥取県産業振興機構西部支部  
[E-mail:kseibu@toriton.or.jp](mailto:E-mail:kseibu@toriton.or.jp)

## ☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ 「2017NEW環境展」 出展報告☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆



平成29年5月23日(火)～26日(金)の4日間、東京ビックサイトにて『2017NEW環境展』が開催されました。初日こそ来場者が少なかったものの徐々に増え、4日間累計で前年を上回る158,197名と賑わい、終日対応に追われる企業様もありました。

当機構からの鳥取県ブースに環境関連企業6社、その内5社が昨年に引き続き出展されていて、毎年のように出展することで来場者の信頼を得ることができ、展示会の対応にも慣れ、商談に繋がっていると評価しておら

れました。また、企業単独の出展は難しいが、鳥取県と共同で出展することは費用面、合同出展の相乗効果を考えるとメリットが大きく機会があれば来年も出展したいとの要望がありました。

企業の地道な努力があってこそではありますが、当機構としても環境展へ継続した共同出展を考えていきたいと思えます。

- \* 当機構出展者 (西部地区：大協組、ワイエスエンジニアリング、藤森産業機械、中部地区：ウッドプラスチックテクノロジー、鳥取再資源化研究所、東部地区：アサヒメッキ)
- \* 県内単独出展者 (三光、タイガーマシン (スーパーフェイズ、鳥取再資源化研究所))

## ☆☆☆☆☆ 「商品がドンドン売れる接客術セミナー」を開催しました。☆☆☆☆☆



平成29年度6月28日(水) 米子しんまち天満屋 (5階 てんまやホール) にて鳥取県西部総合事務所と当機構との共催で『商品がドンドン売れる接客術セミナー』が開催され約50名の参加がありました。

講師は、(株)売れる売れる研究所の代表取締役 橋本和恵氏で、「なんでも売れるナンバーワ

ン販売員」として、あらゆるメーカーで驚異的な売上げを記録しておられ、接客人数は10万人を超え、豊富な現場経験に基づき消費者心理をつかむキーワードや接客の方法をノウハウ化されています。

参加者の中には6次産業化・農商工連携の商品化に取り組んでいる方もあり、消費者への販売経験の少ない方からベテランの方まで幅広くいらっしゃいました。

参加者が販売員と消費者に分かれてのロールプレイングを実施し実際の売り場を意識した講習や、伝わる商品説明として、「数字を入れる」、「メリットを入れる」などのアドバイスを受け、実際に自分が扱っている商品の説明が魅力的な内容に変わるので、会場が盛り上がり実践的で有意義な講習会でした。

### 「夏の味力まつり2017」開催のご案内

日時：平成29年7月19日(水)～24日(月) 10時～19時30分 (最終日17時)

場所：米子しんまち天満屋 1階 しんまち広場

「生産者の顔が見える」うまいものが大集合！ご来場をお待ちしております。